

Tipps zum erfolgreichen Losverkauf für die Sportvereine



Frühzeitige Planung und Los-Verteilung – Planen Sie die Verteilung ihrer Lose schon weit vor dem Erhalt der Lose, so dass Sie den Verteilungsplan nach dem Loserhalt nur noch zügig abarbeiten können. Wer ist Tombola-Ansprechpartner im Verein? Wer spricht die Verkaufsstellen, Unternehmen, Vereinsförderer an und beliefert sie mit Losen? Wer organisiert Losverteilung innerhalb des Vereins auf Abteilungen, Mannschaften, Sportler? Welche Vereinsveranstaltungen werden zum Losverkauf genutzt und von wem? Welche anderen Veranstaltungen und Verkaufsorte bieten sich an? Planen Sie rechtzeitig die voraussichtliche Losmenge und die Nachbestellung von Losen.

Vereinsförderern kleinere Lospakete verkaufen – Bieten Sie Unternehmen, Händlern, Gewerbetreibenden am Ort und Vereinsförderern Lospakete (25, 50, 100, 200 Stück oder mehr) zum Weiterverkauf bzw. zum Verschenken an die Kundschaft, an die Belegschaft oder an Freunde an. Fordern Sie ggf. für den Verkauf solcher Lospakete zusätzlich Lose an.

Externe Los-Verkaufsstellen organisieren – Orte mit Publikumsverkehr (Bäcker, Kasse, Kiosk, Tankstelle, Kneipe etc.) können im Namen des Vereins Lose verkaufen. Sorgen Sie dafür, dass mit Schildern, Plakaten etc. auf den Losverkauf hingewiesen wird. Die Sporthilfe Emsland unterstützt Sie dabei gerne.

Interne Verteilung auf Abteilungen und Mannschaften – Sobald Sie die Lose erhalten, verteilen Sie alle Lose auf die einzelnen Abteilungen Ihres Vereins und innerhalb der Abteilungen auf die einzelnen Mannschaften oder Gruppenleiter, die die Lose dann über die Aktiven verkaufen können. Nutzen Sie insbesondere auch Ihre leistungsstarken Abteilungen und Sportler zum Losverkauf.

Bilden Sie Losverkauf-Trupps – Sie können zusätzlich Einzelpersonen und kleinere Losverkaufgruppen (2-3 Pers.) mit Handzetteln und Verkaufs-Argumenten, Plakaten, Mützen, beschrifteten Loseimern etc. ausstatten um mehr Aufmerksamkeit beim Losverkauf zu erzielen. Die können in den Verkaufsständen, in der Stadt, bei Veranstaltungen, vor Geschäften mit viel Publikumsverkehr und bei Haus- und Straßensammlungen auftreten.

Nutzen Sie die Haus- und Straßensammlung – Während des Losverkaufszeitraumes haben die Vereine auch die Genehmigung zu einer Haus- und Straßensammlung erhalten. D. h.: Sie dürfen von Haus zu Haus oder auf öffentlichen Plätzen und Straßen Lose verkaufen!